



<cowalenciawebs/>

**CONFIGURACIÓN EXTRA DE GOOGLE ANALYTICS:  
SÁCALE EL MÁXIMO PARTIDO A TU CUENTA**



Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Arg. Session Duration	Petición Presupuesto (Goal 2 Conversion Rate)	Petición Presupuesto (Goal 2 Completions)	Petición Presupuesto (Goal 2 Value)
20,134 % of Total 100.00% (20,134)						0.59% % of Total: 100.00% (119)	119 % of Total: 100.00% (119)	€1.19 % of Total: 100.00% (119)

**CONFIGURACIÓN EXTRA DE GOOGLE ANALYTICS:  
SÁCALE EL MAXIMO PARTIDO A TU CUENTA**

**Contenido**

- 1- Introducción.....3
- 2- Consideraciones previas.....4
  - 2.1 Descripción de una cuenta de Analytics ..... 4
  - 2.2 Cómo estructuramos nuestra cuenta de Analytics ..... 5
- 3. Crear una cuenta de Analytics y su configuración básica. ....8
- 4. Configuración extra de la Propiedad y la Vista. ....12
  - 4.1 Configuración extra de la propiedad. .... 12
    - 4.1.1. Informes demográficos..... 12
    - 4.1.2. Atribución de enlace mejorada ..... 13
    - 4.1.3. Vincular Analytics con Search Console..... 14
  - 4.2 Configuración extra de la Vista de informe..... 14
    - 4.2.1. Filtrado de robots de búsqueda..... 14
    - 4.2.2. Configuración de la búsqueda interna en tu web ..... 15
    - 4.2.3. Configuración de comercio electrónico ..... 16
- 5. Vincular Analytics con Adwords.....17

Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Petición Presupuesto (Goal 2 Conversion Rate)	Petición Presupuesto (Goal 2 Completions)	Petición Presupuesto (Goal 2 Mtro)
20,134 % of Total 100.00% (20,134)	83.25%	18,157	78.25%	1.04	00:01:28	0.59% 0.59% (0.59%)	119 % of Total: 100.00% (119)	€1,19 % of Total: 100.00%

**CONFIGURACIÓN EXTRA DE GOOGLE ANALYTICS:  
SÁCALE EL MÁXIMO PARTIDO A TU CUENTA**

# 1- Introducción

Google Analytics es una herramienta de recogida de datos fundamental para sacar el máximo partido a tu web, ya sea un blog personal, una web corporativa o un ecommerce. Pero con la configuración básica no sacaremos el máximo rendimiento a la aplicación de Google.

Con Analytics recogemos datos de:

- Los usuarios.
- Cómo llegan estos.
- Cómo se comportan.
- Cómo llevan a cabo el objetivo que nos hemos marcado.

Estos datos y su posterior análisis nos permiten tomar nuestras decisiones sustentadas en la realidad.

El proceso para recoger los datos es sencillo:

- 1- Solo necesitas una cuenta de Gmail para crearte una de Analytics.
- 2- Configurar la cuenta.
- 3- Introducir en tu web el código JavaScript que la herramienta genera.

**Antes de configurar tu cuenta de Analytics deberías pensar en tu plan de medición.**

**Un plan de medición se compone de:**

- 1- Definir los objetivos de negocio de tu web.**
- 2- Determina la infraestructura digital de tu proyecto.**
- 3- Implementación del plan de medición**
- 4- Evaluación y mejora**

## 2- Consideraciones previas

### 2.1 Descripción de una cuenta de Analytics

Para configurar Analytics y sacarle el máximo partido es importante tener clara la estructura de una cuenta.

Una cuenta de Analytics tiene una estructura jerárquica formada por tres escalones, “Cuenta”, “Propiedad” y “Vista”.

**Cuenta:** Es el nivel jerárquico más alto.

Una cuenta puede tener hasta 50 propiedades y cada propiedad puede tener hasta 25 vistas. **La cuenta de Analytics está vinculada a una cuenta de Gmail aunque una cuenta de Gmail puede tener hasta 100 cuentas de Analytics asociadas.**



Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Petición Presupuesto (Goal 2 Conversion Rate)	Petición Presupuesto (Goal 2 Completions)	Petición Presupuesto (Goal 2 Value)
20,134 % of Total 100.00% (20,134)						0.59% % of Total: 100.00% (119)	119 % of Total: 100.00% (119)	€1.19 % of Total: 100.00% (119)

CONFIGURACIÓN EXTRA DE GOOGLE ANALYTICS:  
SÁCALE EL MAXIMO PARTIDO A TU CUENTA

**Propiedad:** Hace referencia a tu blog, página corporativa, ecommerce o aplicación móvil.

Cada propiedad tiene un ID de seguimiento propio y recibirá los datos de la web. En nuestra web debemos introducir en el código fuente el código JavaScript que nos proporciona la herramienta.

**Vista de informes:** Analytics muestra los datos recogidos en cada propiedad en informes. La forma de acceder a esos informes es a través de la Vista.

Al crear una Propiedad se crea una vista por defecto donde se recogen todos los datos. En las vistas podemos agregar filtros para visualizar los datos concretos que queramos. Por ejemplo se puede crear una vista con solo los datos de Adwords, o una vista donde solo se recojan los datos del blog, o una vista de un subdominio.

Si vas a crear una vista con algún filtro siempre debes dejar una vista sin filtrar para tenerla de control. Los datos que filtres no los puedes recuperar, por eso es recomendable tener una vista sin filtros.

## 2.2 Cómo estructuramos nuestra cuenta de Analytics

A la hora de estructurar nuestra cuenta nos puede surgir alguna duda, por ejemplo:

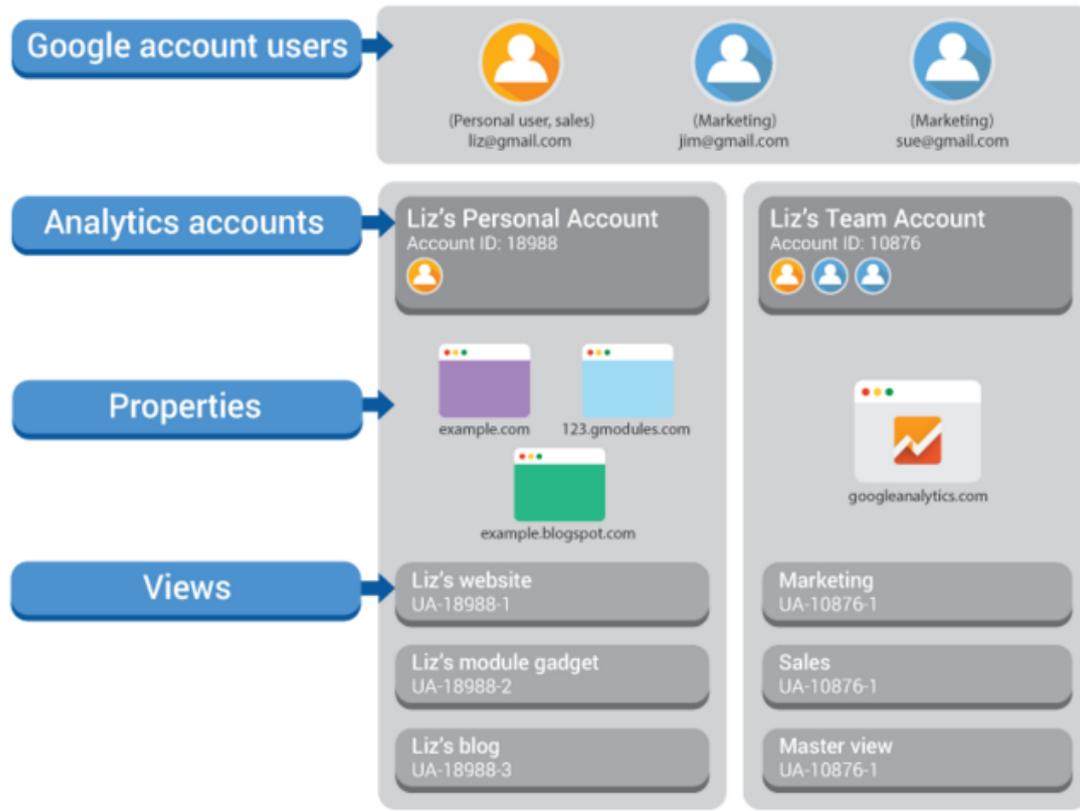
**¿es mejor crear una cuenta para cada web que tengo, o tener una sola cuenta y crear una propiedad para cada una de las webs?**

También puede surgir la duda **cuando una sola web está gestionada por más de un usuario, ¿tienen que usar todos el mismo Gmail?**

Ante estas dudas la ayuda de Google Analytics nos da alguna indicación.

Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Petición Presupuesto (Goal 2 Conversion Rate)	Petición Presupuesto (Goal 2 Completions)	Petición Presupuesto (Goal 2 Value)
20,134 % of Total 100.00% (20,134)	83.25%	18,157	78.20%	1.94	00:01:28	0.59% 0.59% (2.00%)	119 % of Total: 100.00% (119)	€1,19 % of Total: 1.00%

CONFIGURACIÓN EXTRA DE GOOGLE ANALYTICS:  
SÁCALE EL MAXIMO PARTIDO A TU CUENTA



Infografía de la Ayuda de Google Analytics

**CASO 1.** Una persona tiene su blog personal, una web corporativa como autónomo y un ecommerce donde vende artesanía.

En este caso se recomienda tener una sola cuenta de Analytics creada a partir de un Gmail y crear una propiedad para cada web. Cada propiedad tendrá su ID de seguimiento que introducirá en el código de la web. Dentro de cada propiedad configurará las vistas como mejor le convenga según el tipo de web para sacarle el máximo rendimiento a los datos.

**CASO 2.** Una empresa con una web y varias personas que tienen que tener acceso para sacar datos. Puede ser el responsable de marketing, el programador y el gerente.

Session	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Arg. Session Duration	Petición Presupuesto (Goal 2 Conversion Rate)	Petición Presupuesto (Goal 2 Completions)	Petición Presupuesto (Goal 2 Value)
20,134 % of Total 100.00% (20,134)						0.59% % of Total: 100.00% (119)	119 % of Total: 100.00% (119)	€1,19 % of Total: 100.00% (119)

CONFIGURACIÓN EXTRA DE GOOGLE ANALYTICS:  
SÁCALE EL MAXIMO PARTIDO A TU CUENTA

En este caso se debería crear una cuenta de Analytics con un correo de Gmail de la empresa. Y tener una sola Propiedad. Cada persona que debe tener acceso debe tener su Gmail y crearse una cuenta de Analytics. Con la cuenta de la empresa se le da permiso de acceso (hay distintos niveles de acceso) a cada uno de las personas que deben acceder.

Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Petición Presupuesto (Goal 2 Conversion Rate)	Petición Presupuesto (Goal 2 Completions)	Petición Presupuesto (Goal 2 Value)
20,134 % of Total 100.00% (20,134)						0.59% 0.59% (0.59%)	119 % of Total 100.00% (119)	€1.19 % of Total 100.00% (€1.19)

CONFIGURACIÓN EXTRA DE GOOGLE ANALYTICS:  
SÁCALE EL MAXIMO PARTIDO A TU CUENTA

### 3. Crear una cuenta de Analytics y su configuración básica.

- 1- Tienes que iniciar tu cuenta de Gmail a la cual quieras asociar la cuenta de Analytics.
- 2- Acceder a la página de Analytics: <https://www.google.com/Analytics/> y clicar en “Regístrate”
- 3- Aparecerá el formulario para crear una cuenta. Aquí también se configurará una propiedad y una vista. La primera parte corresponde a información de la cuenta. Solo hay que ponerle nombre.

#### Nueva cuenta

¿De qué quiere realizar el seguimiento?

Sitio web
  Aplicación móvil

#### Método de seguimiento

Esta propiedad funciona mediante Universal Analytics. Para completar la configuración haga clic en *Obtener ID de seguimiento* e implemente el fragmento de código de seguimiento de Universal Analytics.

#### Configuración de la cuenta

**Nombre de cuenta** obligatorio

Las cuentas son el nivel superior de organización y contienen uno o varios ID de seguimiento.

#### Configuración de la propiedad

**Nombre del sitio web** obligatorio

**URL del sitio web** obligatorio

**Categoría del sector** ?

**Zona horaria de informes**

Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Petición Presupuesto (Goal 2 Conversion Rate)	Petición Presupuesto (Goal 2 Completions)	Petición Presupuesto (Goal 2 Mtro)
20,134 % of Total 100.00% (20,134)	83.25%	18,167	78.20%	1.04	00:01:28	0.59% 0.59% (0.59%)	119 % of Total: 100.00% (119)	€1,19 % of Total: 100.00%

CONFIGURACIÓN EXTRA DE GOOGLE ANALYTICS:  
SÁCALE EL MAXIMO PARTIDO A TU CUENTA

La segunda parte corresponde a la información para crear una propiedad y la vista por defecto.

Configurando su propiedad

Nombre del sitio web

Nombre de mi sitio web nuevo

URL del sitio web

http:// Ejemplo: http://www.mywebsite.com

Categoría de sector

Seleccione una opción.

Zona horaria de los informes

Estados Unidos

(GMT-08:00) Hora del Pacífico

El nombre del sitio, la URL del sitio web y la categoría del sector corresponden la Propiedad. La zona horaria corresponde a la Vista. Estos campos son solo los básicos para generar la Propiedad y la Vista. Después habrá que completarlos para conseguir el máximo rendimiento de la herramienta.

No olvides terminar de configurar la Propiedad y la Vista para obtener el máximo rendimiento. Más adelante en este ebook tienes como hacerlo.

Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Petición Presupuesto (Goal 2 Conversion Rate)	Petición Presupuesto (Goal 2 Completions)	Petición Presupuesto (Goal 2 Valor)
20,134 % of Total: 100.00% (20,134)	83.25%	18,157	78.20%	1.04	00:01:28	0.59% (0.59% (0.59%))	119 % of Total: 100.00% (119)	€1,19 % of Total: 100.00%

**CONFIGURACIÓN EXTRA DE GOOGLE ANALYTICS:  
SÁCALE EL MAXIMO PARTIDO A TU CUENTA**

4- Configuración para compartir datos. Todos los campos son recomendados.

Configuración para compartir datos 

Los datos que recopila, procesa y almacena utilizando Google Analytics (datos de Google Analytics) son seguros y confidenciales. Dichos datos se utilizan para proporcionar y mantener el servicio de Google Analytics, realizar acciones fundamentales del sistema y, en algunos casos excepcionales, por motivos legales, según se describe en nuestra [política de privacidad](#).

Las opciones para compartir datos le proporcionan un mayor control al compartir datos de Google Analytics. [Más información](#)

- Productos y servicios de Google** **RECOMENDADO**  
La opción comparte datos de Google Analytics con Google para ayudar a mejorar los productos y servicios de Google. Si la desactiva, es posible que los datos sigan transmitiéndose a otros productos de Google enlazados explícitamente con Analytics. Visite la sección [enlaces de producto](#) de cada propiedad para visualizar o cambiar la configuración.
- Comparativas** **RECOMENDADO**  
Ceder datos anónimos para agregarlos a un conjunto de datos totales a fin de habilitar funciones como comparativas y publicaciones que pueden ayudarle a conocer las tendencias de los datos. Antes de compartirlos, se suprime cualquier información que pueda identificar su sitio web y se combina con otros datos anónimos.
- Asistencia técnica** **RECOMENDADO**  
Permitir que los representantes del servicio de asistencia técnica de Google puedan acceder a su cuenta y a sus datos de Google Analytics cuando sea necesario a fin de proporcionar el correspondiente servicio y encontrar soluciones a los problemas técnicos.
- Especialistas en cuentas** **RECOMENDADO**  
Esta opción permite a los especialistas en marketing y ventas de Google acceder a sus datos y cuenta de Google Analytics para que puedan sugerirle mejoras en la configuración y en el análisis, además de ofrecerle consejos de optimización. Si no tiene asignado ningún de especialistas en ventas, permita el acceso a representantes de Google autorizados.

Descubra cómo Google Analytics [protege los datos](#).

Está utilizando 0 cuentas de un total de 100.

[Obtener ID de seguimiento](#)

[Cancelar](#)

Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Petición Presupuesto (Goal 2 Conversion Rate)	Petición Presupuesto (Goal 2 Completions)	Petición Presupuesto (Goal 2 Value)
20,134 % of Total 100.00% (20,134)	83.25%	18,167	76.20%	1.04	00:01:28	0.59% 0.59% (0.59%)	119 % of Total: 100.00% (119)	€1,19 % of Total: 100.00%

CONFIGURACIÓN EXTRA DE GOOGLE ANALYTICS:  
SÁCALE EL MAXIMO PARTIDO A TU CUENTA

5- Obtener el ID de seguimiento. Lo obtenemos al clicar en el botón azul.

ID de seguimiento	Estado
UA-70364168-1	No se han recibido datos durante las últimas 48 horas. <a href="#">Learn more</a>

#### Seguimiento del sitio web

Este es el código de seguimiento de Universal Analytics para esta propiedad.

Cópielo y péguelo en todas las páginas web que quiera supervisar a fin de obtener todos los ventajas de Universal Analytics para la propiedad.

```
<script>
(function(s,o,g,r,a,m){[GoogleAnalyticsObject]=r;[i]=[];function(){}
(i)q=[r].q[[]].push(arguments);i[r]=1*new Date();e=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window.document,'script','//www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-70364168-1', 'auto');
ga('send', 'pageview');
</script>
```

Este código tiene que estar en todas las páginas de nuestra web para que mande los datos a la Propiedad con la que está vinculado.

Se puede poner entre las etiquetas <head> de tu página web.

Si utilizas un gestor de contenidos como WordPress, Prestashop, Joomla, etc. existen plugins para vincular tu cuenta de Analytics sin necesidad de introducir el código JavaScript, solo tienes que usar tu código de seguimiento. En este caso sería UA-70364168-1.

Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Arg. Session Duration	Petición Presupuesto (Goal 2 Conversion Rate)	Petición Presupuesto (Goal 2 Completions)	Petición Presupuesto (Goal 2 Mtro)
20,134 % of Total 100.00% (20,134)						0.59% % of Total: 100.00% (119)	119 % of Total: 100.00% (119)	€1.19 % of Total: 100.00% (119)

CONFIGURACIÓN EXTRA DE GOOGLE ANALYTICS:  
SÁCALE EL MAXIMO PARTIDO A TU CUENTA

## 4. Configuración extra de la Propiedad y la Vista.

Una vez creada la cuenta accedemos al panel de Administrador donde podemos ver las cuentas que tenemos, las propiedades y las vistas.

### 4.1 Configuración extra de la propiedad.

En la columna de la Propiedad tenemos que clicar en **“Configuración de la propiedad”** y se nos abrirá una ventana con las distintas posibilidades de configuración.

La primera parte es la configuración básica que ya rellenamos cuando creamos la cuenta.

#### 4.1.1. Informes demográficos

El siguiente apartado que debemos prestar atención es el de Funciones publicitarias, y en el subapartado de Habilitar los informes de datos demográficos y de intereses.

Funciones publicitarias

##### Habilitar los informes de datos demográficos y de intereses ?

Los informes de datos demográficos e intereses ofrecen datos sobre la edad, el sexo y los intereses para que conozca mejor a sus usuarios. Para consultar estos datos, es posible que primero deba habilitar las funciones publicitarias. [Más información](#)



Al habilitar los informes de datos demográficos y de interés estamos permitiendo que recoja datos sobre intereses y datos demográficos para generar informes generales así como informes sobre la edad, el sexo y las categorías de intereses.

Con ellos vamos a poder conocer mejor a nuestros usuarios. Estos datos nos valen para poder segmentar el resto de datos que recoge Analytics y por lo tanto ver el comportamiento en nuestro sitio web por sexo, edad y categoría de interés.

Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Petición Presupuesto (Goal 2 Conversion Rate)	Petición Presupuesto (Goal 2 Completions)	Petición Presupuesto (Goal 2 Mtro)
20,134 % of Total: 100.00% (20,134)	0.25%	19,157	78.25%	1.54	00:01:28	0.59%	119	€1,19

**CONFIGURACIÓN EXTRA DE GOOGLE ANALYTICS:  
SÁCALE EL MAXIMO PARTIDO A TU CUENTA**

Estas categorías son las mismas que Utiliza Adwords para segmentar las campañas en la red de Display con lo que Analytics nos va permitir crear listas de remarketing de nuestros usuarios.

### 4.1.2. Atribución de enlace mejorada

El siguiente subapartado es el de Analítica en la página.

Analítica en página

**Utilizar la atribución de enlace mejorada**  
 La atribución de enlace mejorada nos permite realizar un mejor seguimiento de los enlaces de su página, pero requiere modificar ligeramente el código de seguimiento. Para configurar la atribución de enlace mejorada en su sitio, siga estas instrucciones: [¿cómo configurar la atribución de enlace mejorada en mi sitio?](#)

DESACTIVAR

Iniciar Analítica en página en

Modo insertado (recomendado)  
 Modo de vista completa

Solo se recomienda utilizar el modo de vista completa si su sitio tiene problemas para cargar en el modo insertado.

Search Console

En la opción de utilizar la atribución de enlace mejorada, al activarla conseguimos un mejor seguimiento de los enlaces internos de nuestra web.

Por ejemplo, en la home tengo dos enlaces que llevan a la misma página de destino de un servicio que ofrezco. Uno está en una imagen y otro está en el menú superior. Si no activo esta función no podré saber cuál de los dos es el que se está utilizando más.

Para utilizar esta función debemos activar la casilla e incorporar una línea de código en el script JavaScript de Analytics que introdujimos en nuestra web.

La línea es: `ga('require', 'linkid');`

Quizás este es el punto más complicado de la configuración que se presenta en este ebook. El problema reside en que la forma de vincular

Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Arg. Session Duration	Petición Presupuesto (Goal 2 Conversion Rate)	Petición Presupuesto (Goal 2 Completions)	Petición Presupuesto (Goal 2 Completions)
20,134 % of Total 100.00% (20,134)						0.59% % of Total: 100.00% (119)	119 % of Total: 100.00% (119)	€1.19 % of Total: 100.00% (119)

CONFIGURACIÓN EXTRA DE GOOGLE ANALYTICS:  
SÁCALE EL MAXIMO PARTIDO A TU CUENTA

Analytics con nuestro Gestor de Contenidos (WordPress, Prestashop, etc.) es a través de un plugin, y no todos los plugins te permiten añadir código al script inicial.

### 4.1.3. Vincular Analytics con Search Console

El siguiente punto importante es vincular nuestra cuenta Search Console, lo que antes se llamaba Webmaster Tools de Google. Si no tienes creada una cuenta debes crearla. Se crea a partir de un Gmail.

Al vincular Search Console y Analytics, la herramienta te permite saber las veces (impresiones) que Google muestra tu web cuando alguien hace una búsqueda. Te dice:

- El término de esa búsqueda.
- La página que muestra.
- El país donde te muestra.
- Las veces que te muestra.
- La posición en la que te muestra.
- Los clics que tienes y el CTR.

Es lo más aproximado a conocer las palabras clave por las que posicionas por SEO.

## 4.2 Configuración extra de la Vista de informe.

En la columna de Vista tenemos que clicar en **“Ver configuración”** y se nos abrirá una ventana con las distintas posibilidades de configuración.

La primera parte es la configuración básica que ya rellenamos cuando creamos la cuenta.

### 4.2.1. Filtrado de robots de búsqueda

Debemos prestar atención primero al filtrado de los robots de búsqueda. Son programas informáticos que rastrean nuestra web para obtener

Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Petición Presupuesto (Goal 2 Conversion Rate)	Petición Presupuesto (Goal 2 Completions)	Petición Presupuesto (Goal 2 Value)
20,134 % of Total 100.00% (20,134)						0.59%	119	€1.19

CONFIGURACIÓN EXTRA DE GOOGLE ANALYTICS:  
SÁCALE EL MAXIMO PARTIDO A TU CUENTA

información de ella. El principal ejemplo es el robot de Google. Estas visitas no nos interesa contabilizarlas puesto que no generan ningún valor de análisis. Con esta opción vamos a excluir a la mayoría de robots pero no a todos.

#### Filtrado de robots

Excluir todas las visitas de robots y de arañas conocidos

#### Configuración de búsqueda en el sitio

Seguimiento de la búsqueda en el sitio opcional

ACTIVA

#### Parámetro de consulta

Utilice comas para separar hasta cinco parámetros (distingue entre mayúsculas y minúsculas).

Quitar los parámetros de consulta de la URL ?

Categorías de búsqueda en el sitio opcional

ACTIVA

#### Parámetro de categoría

Quitar los parámetros de categoría de la URL ?

Guardar

Cancelar

Para quitar el referer spam debemos hacerlo por filtros.

### 4.2.2. Configuración de la búsqueda interna en tu web

El siguiente punto es la configuración de búsqueda en el sitio. Activando esta función podremos saber los términos que nuestros usuarios buscan en el buscador de nuestra web.

Para ello deberemos tener un buscador y decirle a Analytics cuál es el parámetro de búsqueda que usa tu web.

Por ejemplo, si buscas Analytics en el buscador de la barra lateral de nuestro blog genera la siguiente url:

<http://cowalenciawebs.com/?s=Analytics>

De ahí sacamos que el parámetro de búsqueda en nuestra web es “s”

CONFIGURACIÓN EXTRA DE GOOGLE ANALYTICS:  
SÁCALE EL MÁXIMO PARTIDO A TU CUENTA

Y si tuvieras un buscador para categorías podrías ponerlo también. En ambos casos podemos decirle que esos parámetros no los saque en los informes, con lo cual nos quedan los informes más limpios.

### 4.2.3. Configuración de comercio electrónico

Si con tu cuenta de Analytics vas a hacer un seguimiento de una tienda online es fundamental configurar el apartado de comercio electrónico.

La configuración se realiza a nivel de vista. Por lo que en la columna de vista del panel de administrador tienes una opción llamada “Configuración de comercio electrónico”.

A nivel de Analytics es bastante sencillo puesto que solo hay que activarlo

Configuración del comercio electrónico

1  Habilitar el comercio electrónico [Editar](#)  
Estado: ACTIVADO  
Productos relacionados: ACTIVADO

2  Configuración de comercio electrónico mejorado  
Habilitar informes de comercio electrónico mejorado  
 Sí

Etiquetar los pasos del pago **OPCIONAL**  
Cree etiquetas para los pasos del embudo de pago que ha identificado en el código de seguimiento de comercio electrónico. Utilice nombres sencillos y con significado, ya que aparecerán en los informes.

PASOS DEL EMBUDO DE CONVERSIÓN

+

Esta activación debe ir acompañada de la introducción de un código nuevo en la web. Ya no vale copiar y pegar el que nos da Analytics en la configuración.

Este código lo tiene que crear un programador si tu tienda online está diseñada a medida o utilizar un plugin específico de comercio electrónico para insertar Analytics en Woocommerce, Prestashop, etc.

Sessions  
20,134  
% of Total  
100.00% (20,134)

CONFIGURACIÓN EXTRA DE GOOGLE ANALYTICS:  
SÁCALE EL MAXIMO PARTIDO A TU CUENTA

0.59%  
% of Total  
0.59% (119)

119  
% of Total  
100.00% (119)

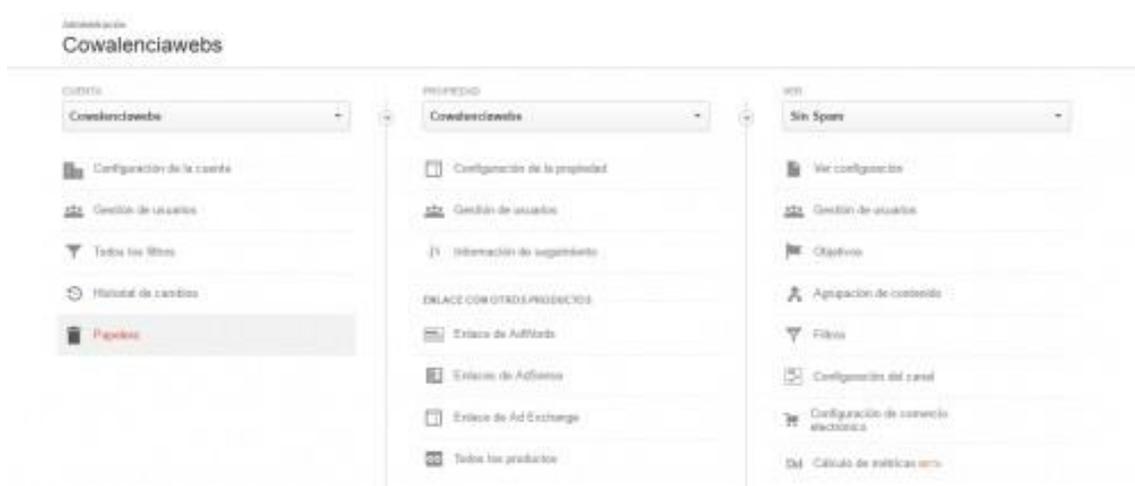
€1.19  
% of Total  
100.00% (€1.19)

## 5. Vincular Analytics con Adwords

Enlazar distintos servicios de Google es una tarea muy sencilla si utilizas la misma cuenta de correo electrónico para todos los servicios. Si no se puede complicar mucho.

Para vincular Adwords y Analytics, si son cuentas distintas primero deberás darle permisos en Adwords a la cuenta de Analytics y luego seguir los pasos que detallo. Si es la misma cuenta, pues solo seguir los pasos.

En Analytics, en el panel de administrador, en la columna de Propiedad debemos clicar en “Enlaces de Adwords”.



Dentro debemos clicar en “+NUEVO GRUPO DE ENLACES”, y nos aparecerán todas las cuentas que podemos vincular con nuestro Analytics.

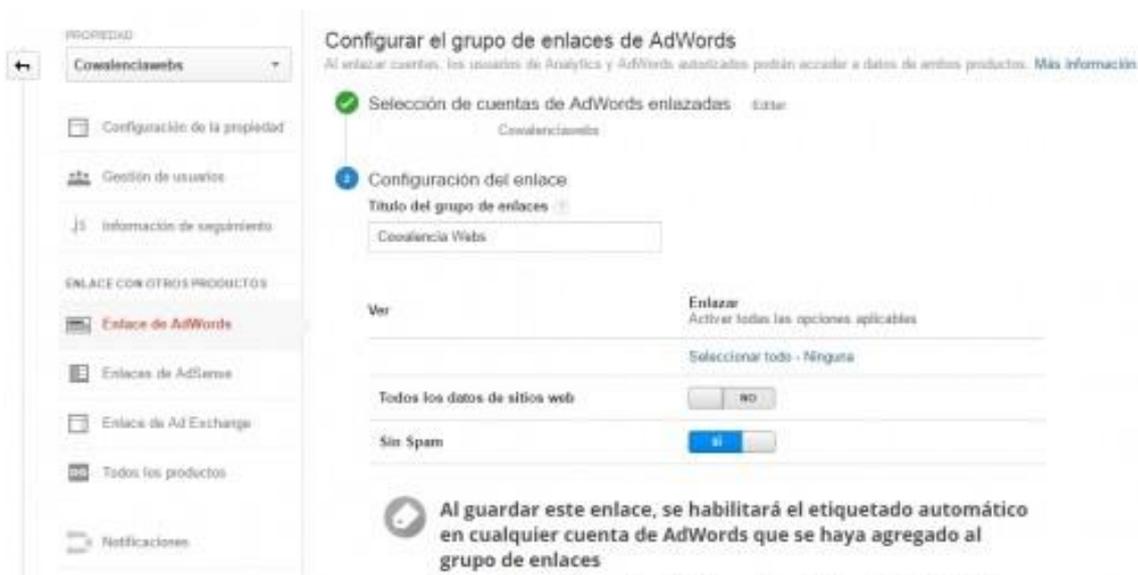
Es decir, todas las cuentas que el correo electrónico utilizado para Analytics tiene permisos en otras cuentas de Adwords.

Session	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Petición Presupuesto (Goal 2 Conversion Rate)	Petición Presupuesto (Goal 2 Completions)	Petición Presupuesto (Goal 2 Value)
20,134	% of Total: 100.00% (20,134)					0.59%	119	€1,19

## CONFIGURACIÓN EXTRA DE GOOGLE ANALYTICS: SÁCALE EL MAXIMO PARTIDO A TU CUENTA



En mi caso me dice que todas las cuentas que puedo enlazar ya están enlazadas. En el apartado de Configuración del enlace hay que elegir que vistas se quiere enlazar y activar



Y con esto acabaríamos la configuración extra de nuestra cuenta de Analytics.

Session	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Arg. Session Duration	Petición Presupuesto (Goal 2 Conversion Rate)	Petición Presupuesto (Goal 2 Completions)	Petición Presupuesto (Goal 2 Mtro)
20,134 % of Total 100.00% (20,134)	83.25%	18,167	78.20%	1.04	00:01:28	0.59% 0.59% (12.00%)	119 % of Total: 100.00% (119)	€1,19 % of Total: 100.00%

CONFIGURACIÓN EXTRA DE GOOGLE ANALYTICS:  
SÁCALE EL MÁXIMO PARTIDO A TU CUENTA

Esperamos que después de leer esta guía puedas sacarle el máximo partido a tu cuenta de Analytics.

También nos gustaría darte las gracias por ser parte de nuestra comunidad de suscriptores. Mil gracias.

## ¿Nos ayudas a difundir nuestra guía?

Si te ha resultado interesante el contenido de este ebook y crees que le puede ser útil a otros usuarios, ¡te animo a pasar a la acción, tuitéalo!



Click aquí y tuitéalo

Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Petición Presupuesto (Goal 2 Conversion Rate)	Petición Presupuesto (Goal 2 Completions)	Petición Presupuesto (Goal 2 Value)
20,134 % of Total 100.00% (20,134)						0.59% 0.59% (20,134)	119 % of Total 100.00% (119)	€1,19 % of Total 100.00% (€1,19)

CONFIGURACIÓN EXTRA DE GOOGLE ANALYTICS:  
SÁCALE EL MAXIMO PARTIDO A TU CUENTA

## ¿Quiénes somos?



Cowalenciawebs es un estudio de diseño web dedicado a mejorar la visibilidad digital de emprendedores y pequeñas/medianas empresas, implementando soluciones web que van desde el diseño hasta el marketing digital.

# ¡GRACIAS!

Webs | Ecommerce | SEO | Adwords | Facebook Ads | Analytics | Emailing | RRSS

Visita nuestro [Blog](#)

Redes Sociales:

[Facebook](#) - [Twitter](#) – [Google+](#) - [LinkedIn](#)